



مرکز آموزش‌های آزاد دانشکده مدیریت دانشگاه خوارزمی

به نام خدا

دوره‌های آموزشی مرکز آموزش‌های آزاد دانشکده مدیریت دانشگاه خوارزمی

مقدمه:

مرکز آموزش‌های آزاد دانشکده مدیریت دانشگاه خوارزمی با بهره‌گیری از تجارب آموزشی خود و اساتید مجرب و براساس نیازهای آموزشی سازمان‌های دولتی و غیر دولتی برای مدیران حرفه‌ای در سطوح پایه، میانی و ارشد و همچنین، کارکنان و کارشناسان مشاغل عمومی؛ دوره‌های عمومی و تخصصی مدیریت را به‌منظور توانمندسازی و ایفای نقش مؤثر مدیران در راستای وظایف مدیریتی و آماده‌سازی کارکنان (بعد از فراگرفتن دانش)، در کسب مهارت و شایستگی شغلی برای ارتقاء به رده‌های شغلی بالاتر، افزایش اثربخشی و کارایی در ارائه خدمات از طریق توسعه دانش و مهارت، توسعه اخلاق اسلامی و فرهنگ سازمانی بر مبنای ارزش‌های انسانی و کرامت انسانی و بهبود روابط انسانی، برگزار می‌کند. شایان ذکر است آموزش و بهسازی مدیران و کارکنان محدود به دوره‌های مندرج در این مجموعه نبوده و این مرکز آمادگی دارد سایر دوره‌های آموزشی کارکنان و مدیران را براساس نیازهای دستگاه‌های اجرایی تنظیم و اجرا نماید.



مرکز آموزش‌های آزاد دانشکده مدیریت دانشگاه خوارزمی

اصول و فنون مذاکره		عنوان دوره / کارگاه آموزشی	
<ul style="list-style-type: none"> • تعریف و انواع مذاکره ، دام‌های مذاکره • الگوی ارتباطات و نقش شناخت فرهنگ‌ها در مذاکرات • آماده سازی و کلام آرایبی در مذاکره • رعایت اصول روانشناسی و موانع ارتباطات و چگونگی رفع آنها • اصول ارتباطات کتبی، شفاهی، تلفنی و ارتباطات درون سازمانی و برون سازمانی • روشهای چگونگی بحث، انتقاد ، تشکر / چگونه شنونده خوبی باشیم • جمع بندی مطالب و تهیه چک لیست ارتباطات موثر 		<p>سرفصل های پیشنهادی دوره</p>	
<p>- مدیران میانی و ارشد سازمان‌ها و شرکت‌ها - مدیران واحد روابط عمومی، فروش، تبلیغات و بازاریابی</p>		<p>شرایط شرکت کنندگان</p>	
		<p>ملزومات دوره</p>	
به صورت توافقی	تاریخ شروع دوره	به صورت توافقی	روزهای پیشنهادی مدرس
به صورت توافقی	بازه زمانی مورد نظر (هفته)		
تئوری	تعداد ساعت پیشنهادی مورد نیاز:	---	حق الزحمه پیشنهادی مدرس
عملی			
۲۰	ظرفیت دوره (تعداد نفر)	---	شهریه پیشنهادی دوره برای هرنفر
		شهریه کل دوره	



مرکز آموزش‌های آزاد دانشکده مدیریت دانشگاه خوارزمی

<p>اصول طراحی و تدوین طرح تجاری (Business plan)</p>			<p>عنوان دوره/کارگاه آموزشی</p>
<ul style="list-style-type: none"> • تعریف چشم انداز و مأموریت و اهداف یک موسسه جدید یا در حال کار • تعریف برنامه ها و استراتژیهای لازم برای رسیدن به اهداف • مبنایی برای درخواست وام و تامین مالی موسسه • ارزش گذاری یک شرکت برای فروش • مبنای ی برای ارزیابی دوره ای عملکرد موسسه و انجام اقدامات اصلاحی • توسعه و ارتقای موسسه • 			<ul style="list-style-type: none"> • سرفصل‌های پیشنهادی دوره
<p>کارشناسان و مدیران سازمان‌های پژوهشی</p>			<p>شرایط شرکت کنندگان</p>
<p>با هدف ارتقاء توانمندی اعضای کارشناسان سازمان‌های پژوهشی با فرآیندهای حوزه تجاری سازی</p>			<p>اهداف دوره</p>
<p>به صورت توافقی</p>	<p>تاریخ شروع دوره</p>	<p>به صورت توافقی</p>	<p>روزهای پیشنهادی مدرس</p>
<p>به صورت توافقی</p>	<p>بازه زمانی مورد نظر (هفته)</p>	<p>---</p>	
<p>عملی</p>	<p>تئوری</p>	<p>تعداد ساعت پیشنهادی مورد نیاز:</p>	<p>حق الزحمه پیشنهادی مدرس</p>
	<p>۱۲</p>		
<p>۲۰</p>	<p>ظرفیت دوره (تعداد نفر)</p>	<p>۱,۴۰۰,۰۰۰ ریال</p>	<p>شهریه پیشنهادی دوره برای هر نفر</p>
			<p>شهریه کل دوره</p>



مرکز آموزش‌های آزاد دانشکده مدیریت دانشگاه خوارزمی

<h3 style="color: #0070C0;">بازاریابی دیجیتال</h3>	<p>عنوان دوره/کارگاه آموزشی</p>
<ul style="list-style-type: none"> • مبانی دیجیتال مارکتینگ شامل: بازاریابی اینترنتی، بازاریابی موبایلی، رسانه‌های تعاملی و... • استراتژی‌های کسب‌وکار شامل: مزیت رقابتی، بررسی نقاط ضعف و قوت و فرصت و تهدید، و بررسی موقعیت رقابتی کسب‌وکار • استراتژی‌های بازاریابی شامل: برنامه‌ریزی استراتژیک بازاریابی، آمیخته بازاریابی، ادغام بازاریابی با تمامی بخش‌های کسب‌وکار • بررسی انواع بازاریابی B2B، B2X • بررسی استراتژی‌های دیجیتال مارکتینگ و آینده بازار دیجیتال • بازاریابی موبایلی (ابزارها و فرصت‌ها) • موتورهای جستجو و بازاریابی شامل SEO، رنکینگ سایت، بهینه‌سازی وبسایت • بازاریابی از طریق شبکه‌های اجتماعی شامل: انواع رسانه‌های اجتماعی، تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی • موارد امنیتی، حقوقی و سایر موضوعات مرتبط و کاربردی • بررسی نمونه‌ی موردی 	<p>سرفصل‌های پیشنهادی دوره</p>
<p>صاحبان کسب و کار و کارشناسان فروش و بازاریابی و مدیران دیجیتال مارکتینگ</p>	
<p>شرایط شرکت کنندگان</p>	
<p>تاریخ شروع دوره</p>	<p>روزهای پیشنهادی مدرس</p>
<p>بازه زمانی مورد نظر (هفته)</p>	<p>به صورت توافقی</p>
<p>تعداد ساعت پیشنهادی مورد نیاز:</p>	<p>حق الزحمه پیشنهادی مدرس</p>
<p>ظرفیت دوره (تعداد نفر)</p>	<p>شهریه پیشنهادی دوره برای هنرنفر</p>
<p>۲۰</p>	<p>---</p>
<p>تئوری</p>	<p>۱۲</p>
<p>عملی</p>	<p>۲۰</p>

<p>مدیریت ارتباط با مشتری (CRM)</p>	<p>عنوان دوره/کارگاه آموزشی</p>
-------------------------------------	---------------------------------



مرکز آموزش‌های آزاد دانشکده مدیریت دانشگاه خوارزمی

<ul style="list-style-type: none"> • مبانی مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) • اهمیت مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) و اهداف حاصل از آن در سازمان • فرآیندهای جذب مشتری • فرآیندهای رضایتمندی مشتری • سیستم ارزیابی عملکرد شرکت و کارکنان توسط مشتری 		سرفصل‌های پیشنهادی دوره	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ مدیران ارشد و میانی سازمان‌ها ➤ مدیران واحد روابط عمومی، فروش، تبلیغات و بازاریابی ➤ دانشجویان و علاقه‌مندان به حوزه مدیریت و MBA ➤ تمامی شرکت‌های خدماتی، تولیدی و صادراتی 		شرایط شرکت کنندگان	
		ملزومات دوره	
به صورت توافقی	تاریخ شروع دوره	به صورت توافقی	روزهای پیشنهادی مدرس
به صورت توافقی	بازه زمانی مورد نظر (هفته)		
عملی	تئوری	---	حق الزحمه پیشنهادی مدرس
	۱۲		
تعداد ساعت پیشنهادی مورد نیاز:			
۲۰	ظرفیت دوره (تعداد نفر)		شهریه پیشنهادی دوره برای هنرنفر
		شهریه کل دوره	



مرکز آموزش‌های آزاد دانشکده مدیریت دانشگاه خوارزمی

<h3 style="color: #0070C0;">اصول طراحی کمپین تبلیغاتی</h3>			عنوان دوره / کارگاه آموزشی
<ul style="list-style-type: none"> ➤ اصول و مفاهیم اولیه کمپین‌های تبلیغاتی ➤ ساختار رسانه‌های تبلیغاتی در محیط دیجیتال ➤ روش‌های طراحی کمپین با رویکرد برندسازی و فروش ➤ اصول انتخاب رسانه متناسب با هدف و شرایط ➤ معرفی ابزارها و تکنیک‌های مانیتورینگ و ارزیابی کمپین ➤ اصول و تکنیک‌های تولید پیام در کمپین‌ها چندگانه ➤ اصول مدیریت هزینه و بودجه ➤ کارگاه عملی طراحی کمپین 			سرفصل‌های پیشنهادی دوره
صنایع و کسب و کارها			شرایط شرکت کنندگان
به صورت توافقی	تاریخ شروع دوره	به صورت توافقی	
به صورت توافقی	بازه زمانی مورد نظر (هفته)	روزهای پیشنهادی مدرس	
عملی	تئوری	---	
۱۲	تعداد ساعت پیشنهادی مورد نیاز:	حق الزحمه پیشنهادی مدرس	
۲۰	ظرفیت دوره (تعداد - حداکثر نفر)	شهریه پیشنهادی دوره برای هر نفر	
			شهریه کل دوره
<h3 style="color: #0070C0;">اصول و فنون اجرای بازاریابی شبکه ای</h3>			عنوان دوره / کارگاه آموزشی



مرکز آموزش های آزاد دانشکده مدیریت دانشگاه خوارزمی

➤ مفاهیم پایه بازاریابی شبکه‌ای ➤ اصول و فنون اجرای بازاریابی شبکه‌ای، ➤ تکنیکهای کاربردی بازاریابی و فروش			سرفصل های پیشنهادی دوره
مدیران و کارشناسان شرکت‌های تولیدی و صنعتی			شرایط شرکت کنندگان
			ملزومات دوره
به صورت توافقی	تاریخ شروع دوره	به صورت توافقی	روزهای پیشنهادی مدرس
به صورت توافقی	بازه زمانی مورد نظر (هفته)		
عملی	تئوری	---	حق الزحمه پیشنهادی مدرس
	۱۲		
تعداد ساعت پیشنهادی مورد نیاز:			
۲۰		ظرفیت دوره (تعداد نفر)	شهریه پیشنهادی دوره برای هر نفر
			شهریه کل دوره

<h3 style="color: blue;">اصول و فنون مشتری مداری در شرکت‌ها</h3>	عنوان دوره / کارگاه آموزشی
--	----------------------------



مرکز آموزش های آزاد دانشکده مدیریت دانشگاه خوارزمی

<ul style="list-style-type: none"> ➤ تعریف مشتری و انواع مشتریان ➤ دستیابی به خدمات ممتاز ➤ مزایای خدمات ممتاز برای شرکت و افراد ➤ نقش هر یک از ما در ارائه خدمات ➤ لحظاتی سرنوشت ساز در ارائه خدمات ➤ ابعاد مختلف خدمات رسانی ➤ کیفیت های خدمت رسانی ➤ اهمیت دادن به مشتریان ➤ بهبود روابط با مشتریان متحیر کردن مشتریان ➤ تمرین روش های بهبود اعتماد از دست رفته مشتریان .. 	<p>سرفصل های پیشنهادی دوره</p>														
<p>- تمامی شرکت ها و سازمانهای تولیدی، تحقیقاتی، خدماتی، مشاوره، پیمانکاری، کارفرمایی - تمام مدیران عامل، مدیران ارشد، مدیران میانی، مدیران اجرایی، کارشناسان بخش فروش، بازاریابی، بازرگانی، روابط عمومی و خدمات پس از فروش</p> <p>- کلیه کارشناسان، فارغ التحصیلان، دانشجویان رشته های بازاریابی، بازرگانی، روابط عمومی، مهندسی صنایع، مدیریت، ارتباطات، علوم اجتماعی و تمامی علاقه مندان</p>	<p>شرایط شرکت کنندگان</p>														
	<p>ملزومات دوره</p>														
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%; padding: 5px;">تاریخ شروع دوره</td> <td style="width: 30%; padding: 5px;">به صورت توافقی</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">بازه زمانی مورد نظر (هفته)</td> <td style="padding: 5px;">به صورت توافقی</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">تعداد ساعت پیشنهادی مورد نیاز:</td> <td style="padding: 5px;">---</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">ظرفیت دوره (تعداد نفر)</td> <td style="padding: 5px;">---</td> </tr> </table>	تاریخ شروع دوره	به صورت توافقی	بازه زمانی مورد نظر (هفته)	به صورت توافقی	تعداد ساعت پیشنهادی مورد نیاز:	---	ظرفیت دوره (تعداد نفر)	---	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%; padding: 5px;">روزهای پیشنهادی مدرس</td> <td style="width: 30%; padding: 5px;">به صورت توافقی</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">حق الزحمه پیشنهادی مدرس</td> <td style="padding: 5px;">---</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">شهریه پیشنهادی دوره برای هر نفر</td> <td style="padding: 5px;">---</td> </tr> </table>	روزهای پیشنهادی مدرس	به صورت توافقی	حق الزحمه پیشنهادی مدرس	---	شهریه پیشنهادی دوره برای هر نفر	---
تاریخ شروع دوره	به صورت توافقی														
بازه زمانی مورد نظر (هفته)	به صورت توافقی														
تعداد ساعت پیشنهادی مورد نیاز:	---														
ظرفیت دوره (تعداد نفر)	---														
روزهای پیشنهادی مدرس	به صورت توافقی														
حق الزحمه پیشنهادی مدرس	---														
شهریه پیشنهادی دوره برای هر نفر	---														
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%; padding: 5px;">عملی</td> <td style="width: 10%; padding: 5px;">تئوری</td> <td style="width: 80%; padding: 5px;">تعداد ساعت پیشنهادی مورد نیاز:</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;"></td> <td style="padding: 5px; text-align: center;">۱۲</td> <td style="padding: 5px;"></td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="padding: 5px;"></td> <td style="padding: 5px; text-align: center;">۲۰</td> </tr> </table>	عملی	تئوری	تعداد ساعت پیشنهادی مورد نیاز:		۱۲				۲۰	<p>شهریه کل دوره</p>					
عملی	تئوری	تعداد ساعت پیشنهادی مورد نیاز:													
	۱۲														
		۲۰													



مرکز آموزش‌های آزاد دانشکده مدیریت دانشگاه خوارزمی

مدیریت برند			عنوان دوره/کارگاه آموزشی
<ul style="list-style-type: none"> ➤ تحلیل کسب و کار ➤ مفاهیم مدیریت برند ➤ رفتار مصرف کننده و برندسازی عاطفی ➤ روانشناسی رنگ در برندسازی ➤ اصول طراحی در برند ➤ هویت دیداری شنیداری برند ➤ بازاریابی محتوا 			سرفصل های پیشنهادی دوره
- مدیران و کارشناسان سازمان‌ها و موسسات دولتی و خصوصی			شرایط شرکت کنندگان
			ملزومات دوره
روزهای پیشنهادی مدرس	تاریخ شروع دوره	به صورت توافقی	
روزهای پیشنهادی مدرس	بازه زمانی مورد نظر (هفته)	به صورت توافقی	
حق الزحمه پیشنهادی مدرس	تعداد ساعت پیشنهادی مورد نیاز:	تئوری عملی	---
		۱۲	
شهریه پیشنهادی دوره برای هر نفر	ظرفیت دوره (تعداد نفر)	۲۰	---
			شهریه کل دوره



مرکز آموزش های آزاد دانشکده مدیریت دانشگاه خوارزمی

<h3 style="color: blue;">تحقیقات بازاریابی و سیستم اطلاعات بازاریابی</h3>			<p>عنوان دوره/کارگاه آموزشی</p>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ آشنایی با تحقیقات بازاریابی و سیستم اطلاعات بازاریابی ➤ تحقیقات کیفی بازاریابی ➤ تحقیقات کمی بازاریابی ➤ روش های عملیاتی و اجرایی تحقیقات بازاریابی ➤ گزارش نویسی و ارائه راهکار ➤ گزارش های آماری، مالی و فروش تحقیقات بازاریابی در ایران و جهان 			<p>سرفصل های پیشنهادی دوره</p>
<ul style="list-style-type: none"> - مدیران میانی و ارشد در واحد های بازاریابی و فروش - مدیران اجرایی شاغل در کسب و کارهای مختلف مصرفی، صنعتی و خدماتی - دانشجویان و فارغ التحصیلان رشته های مدیریت MBA و DBA 			<p>شرایط شرکت کنندگان</p>
<p>ملزومات دوره</p>			
به صورت توافقی	تاریخ شروع دوره	به صورت توافقی	روزهای پیشنهادی مدرس
به صورت توافقی	بازه زمانی مورد نظر (هفته)		
عملی	تئوری	---	حق الزحمه پیشنهادی مدرس
۱۲	تعداد ساعت پیشنهادی مورد نیاز:		
۲۰	ظرفیت دوره (تعداد نفر)		شهریه پیشنهادی دوره برای هر نفر
			شهریه کل دوره



مرکز آموزش‌های آزاد دانشکده مدیریت دانشگاه خوارزمی

مبانی بازاریابی خدمات		عنوان دوره/کارگاه آموزشی	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ اهمیت و تاریخچه بازاریابی ➤ تعریف بازار (Market) و بازاریابی از دیدگاه صاحب نظران انواع بازاریابی ➤ رویکرد طرح کسب و کار به بازاریابی ➤ مفاهیم پایه مدیریت بازاریابی ➤ شیوه‌های بازاریابی و انواع تقاضا ➤ ارکان بازاریابی در خدمات ➤ فرآیند بازاریابی ➤ اجزای اصلی فرآیند بازاریابی ➤ اهمیت طرح (برنامه) بازاریابی ➤ محتویات اصلی طرح بازاریابی 		سرفصل‌های پیشنهادی دوره	
<ul style="list-style-type: none"> - مدیران عامل شرکت‌ها و سازمان‌ها - مدیران ارشد و میانی شرکت‌ها و سازمان‌ها - مدیران و کارشناسان تیم‌های بازاریابی، فروش و تحقیق و توسعه - کارآفرینان، کارشناسان و متخصصین توسعه دهندگان کسب و کار 		شرایط شرکت کنندگان	
		ملزومات دوره	
به صورت توافقی	تاریخ شروع دوره	به صورت توافقی	روزهای پیشنهادی مدرس
به صورت توافقی	بازه زمانی مورد نظر (هفته)		
عملی	تئوری	---	حق الزحمه پیشنهادی مدرس
	۱۲		
۲۰	ظرفیت دوره (تعداد نفر)		شهریه پیشنهادی دوره برای هر نفر
			شهریه کل دوره



مرکز آموزش‌های آزاد دانشکده مدیریت دانشگاه خوارزمی

مدیریت استراتژیک		عنوان دوره / کارگاه آموزشی	
۱- مفاهیم و تعاریف ۲- تدوین رسالت سازمان ۳- تشخیص محیط داخلی ۴- تشخیص محیط خارجی ۵- تعیین استراتژی مطلوب ۶- تدوین سیاست ۷- تخصیص منابع ۸- ارزیابی استراتژی ۹- تعیین ملاک‌های استراتژی		سرفصل‌های پیشنهادی دوره	
مدیران ارشد		شرایط شرکت کنندگان	
		ملزومات دوره	
تاریخ شروع دوره		روزهای پیشنهادی مدرس	
بازه زمانی مورد نظر (هفته)		به صورت توافقی	
تعداد ساعت پیشنهادی مورد نیاز:		حق الزحمه پیشنهادی مدرس	
تئوری	۱۲		
عملی			
ظرفیت دوره (تعداد نفر)		شهریه پیشنهادی دوره برای هرنفر	
۲۰		شهریه کل دوره	



مرکز آموزش های آزاد دانشکده مدیریت دانشگاه خوارزمی

مدیریت تحول و نوآوری		عنوان دوره/کارگاه آموزشی	
<p>۱- مفهوم و تعریف تغییر و تحول</p> <p>۲- عوامل تحول</p> <p>۳- مدیران به عنوان عوامل تغییر</p> <p>۴- زمینه های بنیادین مدیریت تحول</p> <p>۵- راهبردهای تغییر و تحول سازمان در سطح خرد و کلان</p> <p>۶- ضرورت تحول در سازمان های امروز</p> <p>۷- پیش نیازهای تحول در سازمان</p> <p>۸- مطالعات موردی در زمینه مدیریت کل</p>		سرفصل های پیشنهادی دوره	
کارشناس		شرایط شرکت کنندگان	
آشنایی و افزایش مهارت مخاطبان در زمینه شناخت مدیریت تغییر به عنوان ضرورتی انکار ناپذیر در فضای رقابتی امروز		اهداف دوره	
به صورت توافقی	تاریخ شروع دوره	به صورت توافقی	روزهای پیشنهادی مدرس
به صورت توافقی	بازه زمانی مورد نظر (هفته)		
عملی	تعداد ساعت پیشنهادی مورد نیاز:		حق الزحمه پیشنهادی مدرس
تئوری			
۱۲			
۲۰	ظرفیت دوره (تعداد نفر)		شهریه پیشنهادی دوره برای هر نفر
			شهریه کل دوره



مرکز آموزش‌های آزاد دانشکده مدیریت دانشگاه خوارزمی

هوش هیجانی		عنوان دوره/کارگاه آموزشی
<ul style="list-style-type: none"> ✓ بررسی اهمیت هوش عاطفی در موفقیت حرفه ای مدیران ✓ آشنایی بامفهوم هوش هیجانی (EQ) ✓ خرد عاطفی و خرد عقلی انسانی ✓ اهمیت هوش هیجانی در موفقیت حرفه ای ✓ خودآگاهی هیجانی ✓ خود تنظیمی هیجانی ✓ خود انگیزش هیجانی ✓ همدلی و تقویت روابط ✓ واکاوی و مصادیق نارسایی های هوش هیجانی فنی در سازمان ✓ کاربرد هوش هیجانی در مدیریت مشتریان خشمگین ✓ کاربرد هوش هیجانی در ارتقای عملکرد سازمان ✓ کاربرد هوش هیجانی در رضایت و وفاداری مشتریان ✓ کاربرد هوش هیجانی در تقویت کارگروهی ✓ کاربرد هوش هیجانی در بازاریابی و جذب مشتریان جدید 		<p>سرفصل های پیشنهادی دوره</p>
مدیران و سرپرستان فعلی؛ افراد آماده ارتقاء به پست های مدیریت و سرپرستی		شرایط شرکت کنندگان
به صورت توافقی	تاریخ شروع دوره	روزهای پیشنهادی مدرس
به صورت توافقی	بازه زمانی مورد نظر (هفته)	
عملی	تئوری	حق الزحمه پیشنهادی مدرس
	۸	
تعداد ساعت پیشنهادی مورد نیاز:		شهریه پیشنهادی دوره برای هر نفر
ظرفیت دوره (تعداد نفر)		
۲۰		

مهارت های ارتباطی	عنوان دوره/کارگاه آموزشی
--------------------------	--------------------------



مرکز آموزش‌های آزاد دانشکده مدیریت دانشگاه خوارزمی

<p>۱- چه چیزی و از چه طریقی ارتباط باید منتقل شود.</p> <p>۲- چگونگی ارتباط اثربخش و ارتقاء آن</p> <p>۳- مجراهای ارتباطی</p> <p>۴- موضوعات ارتباط به ارسال و مراسلات</p> <p>۵- ارتباط کلامی و غیر کلامی</p> <p>۶- بهسازی ارتباطات در سازمان</p>		<p>سرفصل‌های پیشنهادی دوره</p>
مدیران		شرایط شرکت کنندگان
		ملزومات دوره
به صورت توافقی	تاریخ شروع دوره	روزهای پیشنهادی مدرس
به صورت توافقی	بازه زمانی مورد نظر (هفته)	
تئوری	تعداد ساعت پیشنهادی مورد نیاز:	حق الزحمه پیشنهادی مدرس
عملی		
۸		
۲۰	ظرفیت دوره (تعداد نفر)	شهریه پیشنهادی دوره برای هنرنفر
		شهریه کل دوره

روانشناسی سازمانی	عنوان دوره/کارگاه
-------------------	-------------------



مرکز آموزش های آزاد دانشکده مدیریت دانشگاه خوارزمی

آموزشی		
<p>✓ مبانی رفتار فرد (نگرش، ادراک، اسناد، ارزش ها و اخلاقیات و یادگیری)</p> <p>✓ تفاوت های فردی (انواع هوش، شخصیت، توانایی ها)</p> <p>✓ خود شناسی (فنون خود شناسی، خود ادراکی، عزت نفس، اعتماد به نفس)</p> <p>✓ خلاقیت و حل مسأله (شناسایی مسأله، ارائه سناریو، روش های بهبود خلاقیت)</p> <p>✓ انگیزش (فنون برانگیختن دیگران، فنون خود انگیزشی)</p> <p>✓ تعارض و خشم (عوامل تعارض، پیامدها، راهکار های مقابله)</p> <p>✓ روابط کاری (بهبود ارتباط با همکاران، مافوق، زیردستان و مشتری)</p> <p>✓ سازگاری با شخصیت های متنوع (افراد غیر مولد، یخی، گوشه گیر، دیکتاتور، همه فن حریف و ...)</p> <p>✓ ارتباطات سازمانی (فرایند ارتباط، عوامل مخدوش کننده، روش های بهبود ارتباطات، زبان بدن و ...)</p> <p>✓ گروه و تصمیم گیری گروهی (تیم، گروه، نحوه تیم سازی، روش های حل مسأله بصورت گروهی و مدیریت مؤثر جلسات)</p> <p>✓ دستیابی به یک مسیر شغلی ارضا کننده (مفهوم موفقیت شغلی، مسیر شغلی عمودی و افقی)</p>		
شرایط شرکت کنندگان		
مدیران و سرپرستان فعلی؛ افراد آماده ارتقاء به پست های مدیریت و سرپرستی		
روزهای پیشنهادی مدرس	تاریخ شروع دوره	به صورت توافقی
حق الزحمه پیشنهادی مدرس	بازه زمانی مورد نظر (هفته)	به صورت توافقی
شهریه پیشنهادی دوره برای هر نفر	تعداد ساعت پیشنهادی مورد نیاز:	تئوری عملی
شهریه کل دوره	ظرفیت دوره (تعداد - حداکثر نفر)	۸ ۲۰
عنوان دوره / کارگاه آموزشی		
اصول و فنون تعارضات سازمانی و ارتباطات میان فردی		



مرکز آموزش‌های آزاد دانشکده مدیریت دانشگاه خوارزمی

<ul style="list-style-type: none"> <li style="text-align: right;">✓ مبانی ارتباطات <li style="text-align: right;">✓ اهمیت ارتباطات و اهداف حاصل از آن در سازمان <li style="text-align: right;">✓ انواع ارتباطات و الگوهای ارتباطی در سازمان <li style="text-align: right;">✓ تعارض و نظریه های مربوط به تعارض <li style="text-align: right;">✓ انواع تعارض <li style="text-align: right;">✓ سطوح تعارض (درون فردی، میان فردی، درون گروهی، میان گروهی، درون سازمانی و میان سازمانی) <li style="text-align: right;">✓ فرآیند شکل گیری تعارض <li style="text-align: right;">✓ آثار و پیامدهای مثبت و منفی تعارض <li style="text-align: right;">✓ سبکهای پنج گانه مدیریت تعارض <li style="text-align: right;">✓ تکنیک های حل تعارض 	سرفصل های پیشنهادی دوره						
مدیران ارشد یا میانی	شرایط شرکت کنندگان						
	ملزومات دوره						
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%; text-align: center;">به صورت توافقی</td> <td style="width: 20%; text-align: center;">تاریخ شروع دوره</td> <td rowspan="2" style="width: 20%; text-align: center;">به صورت توافقی</td> <td rowspan="2" style="width: 40%; text-align: center;">روزهای پیشنهادی مدرس</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">به صورت توافقی</td> <td style="text-align: center;">بازه زمانی مورد نظر (هفته)</td> </tr> </table>	به صورت توافقی	تاریخ شروع دوره	به صورت توافقی	روزهای پیشنهادی مدرس	به صورت توافقی	بازه زمانی مورد نظر (هفته)	
به صورت توافقی	تاریخ شروع دوره	به صورت توافقی			روزهای پیشنهادی مدرس		
به صورت توافقی	بازه زمانی مورد نظر (هفته)						
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%; text-align: center;">عملی</td> <td style="width: 15%; text-align: center;">تئوری</td> <td rowspan="2" style="width: 40%; text-align: center;">تعداد ساعت پیشنهادی مورد نیاز:</td> <td rowspan="2" style="width: 30%; text-align: center;">حق الزحمه پیشنهادی مدرس</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">۸</td> </tr> </table>	عملی	تئوری	تعداد ساعت پیشنهادی مورد نیاز:	حق الزحمه پیشنهادی مدرس		۸	
عملی	تئوری	تعداد ساعت پیشنهادی مورد نیاز:			حق الزحمه پیشنهادی مدرس		
	۸						
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%; text-align: center;">۲۰</td> <td style="width: 40%; text-align: center;">ظرفیت دوره (تعداد نفر)</td> <td style="width: 40%; text-align: center;">شهریه پیشنهادی دوره برای هر نفر</td> </tr> </table>	۲۰	ظرفیت دوره (تعداد نفر)	شهریه پیشنهادی دوره برای هر نفر				
۲۰	ظرفیت دوره (تعداد نفر)	شهریه پیشنهادی دوره برای هر نفر					
	شهریه کل دوره						



مرکز آموزش های آزاد دانشکده مدیریت دانشگاه خوارزمی

ارزیابی عملکرد			عنوان دوره / کارگاه آموزشی
۱- مبانی نظری ارزیابی عملکرد ۲- مراحل اجرای برنامه ارزیابی عملکرد ۳- تعریف شاخص، اهمیت، ضرورت و کاربرد آن ۴- نحوه تدوین شاخص ها و نشانگرهای ارزیابی ۵- نحوه ارائه گزارش های ارزیابی			سرفصل های پیشنهادی دوره
کارشناسان ، مدیران و سرپرستان.			شرایط شرکت کنندگان
			ملزومات دوره
به صورت توافقی	تاریخ شروع دوره	به صورت توافقی	روزهای پیشنهادی مدرس
به صورت توافقی	بازه زمانی مورد نظر (هفته)		
عملی	تئوری	تعداد ساعت پیشنهادی مورد نیاز:	حق الزحمه پیشنهادی مدرس
	۱۲		
۲۰	ظرفیت دوره (تعداد نفر)		شهریه پیشنهادی دوره برای هر نفر
			شهریه کل دوره
اصول و فنون هدایت و برانگیختن کارکنان			عنوان دوره / کارگاه آموزشی



مرکز آموزش های آزاد دانشکده مدیریت دانشگاه خوارزمی

<p>✓ انگیزش و نیازهای فردی</p> <p>✓ الگوهای مختلف انگیزش</p> <p>✓ تئوریهای نوین انگیزش</p> <p>✓ مسائل جدید در انگیزش</p> <p>✓ روشهای ایجاد انگیزش در کارکنان</p> <p>✓ نقش رهبری در برانگیختگی کارکنان</p> <p>✓ پیامدهای بی انگیزه گی کارکنان</p>		سرفصل های پیشنهادی دوره
مدیران ارشد یا میانی		شرایط شرکت کنندگان
		ملزومات دوره
به صورت توافقی	تاریخ شروع دوره	روزهای پیشنهادی مدرس
به صورت توافقی	بازه زمانی مورد نظر (هفته)	
عملی	تعداد ساعت پیشنهادی مورد نیاز:	حق الزحمه پیشنهادی مدرس
تئوری		
۸		
۲۰	ظرفیت دوره (تعداد نفر)	شهریه پیشنهادی دوره برای هر نفر
		شهریه کل دوره

اصول و مبانی مدیریت سرپرستی	عنوان دوره/کارگاه آموزشی
------------------------------------	--------------------------



مرکز آموزش‌های آزاد دانشکده مدیریت دانشگاه خوارزمی

<ul style="list-style-type: none"> ✓ مدیریت چیست و وظایف مدیران کدامند؟ ✓ مدیریت: علم یا هنر؟ ✓ مدیران چه کسانی هستند و در کجا کار می‌کنند؟ ✓ کارایی و اثربخشی در تئوریهای مدیریت ✓ انواع مهارتهای مدیران ✓ انواع نقشهای مدیران ✓ سازمان معاصر و مدیر معاصر ✓ برنامه ریزی و انواع آن در سازمان ✓ تصمیم گیری، انواع مساله و روشهای مختلف تصمیم گیری 		سرفصل های پیشنهادی دوره
مدیران ارشد یا میانی		شرایط شرکت کنندگان
		ملزومات دوره
به صورت توافقی	تاریخ شروع دوره	روزهای پیشنهادی مدرس
به صورت توافقی	بازه زمانی مورد نظر (هفته)	
عملی	تئوری	حق الزحمه پیشنهادی مدرس
۱۲	تعداد ساعت پیشنهادی مورد نیاز:	
۲۰	ظرفیت دوره (تعداد نفر)	شهریه پیشنهادی دوره برای هر نفر
		شهریه کل دوره
دوره عالی طبقه بندی و ارزیابی مشاغل		عنوان دوره/کارگاه آموزشی



مرکز آموزش های آزاد دانشکده مدیریت دانشگاه خوارزمی

۱- تعاریف و مفاهیم طبقه بندی و ارزیابی مشاغل ۲- روش ها و مراحل طبقه بندی مشاغل ۳- قانون کار و تامین اجتماعی ۴- پرداخت های نقدی ۵- پرداخت های غیر نقدی ۶- مقررات و فرآیندهای آموزشی		سرفصل های پیشنهادی دوره
کارشناسان و مدیران امور مدیریت و منابع انسانی		شرایط شرکت کنندگان
		ملزومات دوره
تاریخ شروع دوره	به صورت توافقی	روزهای پیشنهادی مدرس
بازه زمانی مورد نظر (هفته)	به صورت توافقی	
تعداد ساعت پیشنهادی مورد نیاز:	تئوری عملی	حق الزحمه پیشنهادی مدرس
۱۶	---	
ظرفیت دوره (تعداد نفر)	۲۰	شهریه پیشنهادی دوره برای هر نفر
		شهریه کل دوره

<h3 style="color: blue;">سازمان های یادگیرنده – یادگیری سازمانی</h3>		عنوان دوره / کارگاه آموزشی
۱- ویژگی های سازمانی یادگیرنده ۲- یاد بگیریم که چگونه یاد بگیریم ۳- ایجاد فرهنگ یادگیری مستمر و استقبال از تغییرات ۴- موانع یادگیری سازمانی		سرفصل های پیشنهادی دوره
مدیران، کارشناسان و کارکنان کلیه سطوح		شرایط شرکت کنندگان
		ملزومات دوره
تاریخ شروع دوره	به صورت توافقی	روزهای پیشنهادی مدرس
به صورت توافقی	---	



مرکز آموزش های آزاد دانشکده مدیریت دانشگاه خوارزمی

به صورت توافقی		بازه زمانی مورد نظر) (هفته		
عملی	تئوری	تعداد ساعت پیشنهادی مورد نیاز:		حق الزحمه پیشنهادی مدرس
	۱۲			
۲۰		ظرفیت دوره (تعداد نفر)		شهریه پیشنهادی دوره برای هر نفر
				شهریه کل دوره

سیستم اطلاع رسانی اداری		عنوان دوره/کارگاه آموزشی
۱-تحلیلاتی در مورد سازمان مدیریت و مدیر ۲-سیستم های اطلاعاتی مدیریت ۳-زیر سیستم گردش مکاتبات ۴-زیر سیستم پیگیری مکاتبات ۵-زیر سیستم بایگانی مکاتبات ۶-سیستم مکانیزه اطلاع رسانی اداری		سرفصل های پیشنهادی دوره
کارشناس		شرایط شرکت کنندگان



مرکز آموزش‌های آزاد دانشکده مدیریت دانشگاه خوارزمی

			ملزومات دوره
به صورت توافقی		تاریخ شروع دوره	روزهای پیشنهادی مدرس
به صورت توافقی		بازه زمانی مورد نظر (هفته)	
عملی	تئوری	تعداد ساعت پیشنهادی مورد نیاز:	حق الزحمه پیشنهادی مدرس
	۱۲		
۲۰		ظرفیت دوره (تعداد نفر)	شهریه پیشنهادی دوره برای هر نفر
			شهریه کل دوره
فنون رهبری اثر بخش			عنوان دوره / کارگاه آموزشی
<ul style="list-style-type: none"> ✓ ضرورت رهبری در شرایط امروز ✓ تفاوت های مدیر و رهبر ✓ ویژگی های رهبر ✓ رفتارها و مهارت های رهبران اثربخش ✓ سبک رهبری مشارکتی ✓ سبک رهبری تحول گرا ✓ سبک رهبری کاریزماتیک ✓ سبک رهبری خدمتگذار ✓ اصول بازخورد ۳۶۰ درجه برای بهبود اثربخش رهبری ✓ مطالعه موردی : بررسی سبک زندگی کاری رهبران موفق دنیا ✓ چگونه می توان تبدیل به رهبری موفق شد؟ 			سرفصل های پیشنهادی دوره
مدیران و سرپرستان فعلی؛ افراد آماده ارتقاء به پست های مدیریت و سرپرستی			شرایط شرکت کنندگان
آشنایی مدیران فعلی و آتی با فنون اثربخش راهبری منابع انسانی			اهداف دوره
به صورت توافقی		تاریخ شروع دوره	روزهای پیشنهادی مدرس
به صورت توافقی		بازه زمانی مورد نظر (هفته)	
عملی	تئوری	تعداد ساعت پیشنهادی مورد نیاز:	حق الزحمه پیشنهادی مدرس



مرکز آموزش های آزاد دانشکده مدیریت دانشگاه خوارزمی

	۸	نیاز:	
۲۰		ظرفیت دوره (تعداد نفر)	شهریه پیشنهادی دوره برای هر نفر
			شهریه کل دوره

مدیریت زمان		عنوان دوره/کارگاه آموزشی	
<p>۱- معرفی چارچوب کلاس و اهداف آن و انتظارات فرد ۲- زمان چیست - مشکلات بیولوژیک - تفاوت بین مدیریت زمان و بهره وری ۳- زمانتان را چگونه می گذرانید ۴- مشخص کردن عوامل ضایع کننده وقت ۵- مشخص کردن افراد و اطرافیانی که در ضایع کردن وقت دخیل هستند. ۶- تفویض اختیار ۷- مدیریت ملاقات های برنامه ریزی شده ۸- مدیریت تلفن و مکتوبات ۹- نتیجه گیری و برنامه ریزی برای آینده</p>		سرفصل های پیشنهادی دوره	
کارشناس		شرایط شرکت کنندگان	
		ملزومات دوره	
به صورت توافقی	تاریخ شروع دوره	به صورت توافقی	روزهای پیشنهادی مدرس
به صورت توافقی	بازه زمانی مورد نظر (هفته)		
عملی	تئوری		حق الزحمه پیشنهادی مدرس
۸	تعداد ساعت پیشنهادی مورد نیاز:		



مرکز آموزش‌های آزاد دانشکده مدیریت دانشگاه خوارزمی

۲۰	ظرفیت دوره (تعداد نفر)	شهریه پیشنهادی دوره برای هر نفر
		شهریه کل دوره
مدیریت تغییر		عنوان دوره / کارگاه آموزشی
<ul style="list-style-type: none"> ✓ اعصار بشری و سیر تغییرات مدیریت ✓ گرایش‌های نوین مدیریتی و مدیریت تغییر ✓ برترین ابزارهای مدیریتی در سال ۲۰۱۲ ✓ انواع مدیران در برخورد با مسائل و مشکلات ✓ تعاریف تغییر سازمانی و مدیریت تغییر ✓ اهداف تغییر و تحول در سازمان‌ها ✓ نظریه‌های مدیریت تغییر و تحول در سازمان‌ها ✓ مدل‌های مدیریت تغییر در هزاره سوم ✓ استراتژی‌های تغییر و تحول در فضای رقابتی ✓ معرفی شرکت‌های موفق در زمینه انجام مدیریت تغییر (مطالعه موردی) 		سرفصل‌های پیشنهادی دوره



مرکز آموزش‌های آزاد دانشکده مدیریت دانشگاه خوارزمی

مدیران و سرپرستان فعلی؛ افراد آماده ارتقاء به پست‌های مدیریت و سرپرستی			شرایط شرکت کنندگان
آشنایی و افزایش مهارت مخاطبان در زمینه شناخت مدیریت تغییر به عنوان ضرورتی انکار ناپذیر در فضای رقابتی امروز			اهداف دوره
به صورت توافقی	تاریخ شروع دوره	به صورت توافقی	روزهای پیشنهادی مدرس
به صورت توافقی	بازه زمانی مورد نظر (هفته)		
عملی	تئوری	تعداد ساعت پیشنهادی مورد نیاز:	حق الزحمه پیشنهادی مدرس
	۸		
۲۰	ظرفیت دوره (تعداد نفر)		شهریه پیشنهادی دوره برای هر نفر
			شهریه کل دوره

شخصیت شناسی در محیط کار	عنوان دوره/کارگاه آموزشی
--------------------------------	-----------------------------



مرکز آموزش‌های آزاد دانشکده مدیریت دانشگاه خوارزمی

<ul style="list-style-type: none"> ✓ تیپ شناسی، رفتارشناسی و شخصیت شناسی ✓ تفاوت رفتارشناسی و تیپ شناسی و شخصیت شناسی چیست؟ ✓ چرا باید الگوهای رفتاری و شخصیت خود و دیگران را بشناسم؟ ✓ کدام مدل‌ها برای شناخت رفتار و شخصیت در محیط کار مناسب‌تر هستند؟ ✓ با استفاده از دانش شخصیت شناسی، چگونه می‌توانم تیم‌های کارا و اثربخش‌تری در محیط کار تشکیل دهم؟ ✓ چگونه از رفتارشناسی و شخصیت شناسی، می‌توان برای افزایش اثربخشی مذاکره‌ها استفاده کرد؟ ✓ چگونه می‌توان با استفاده از الگوهای شخصیت شناسی، اصطکاک سازمانی را کاهش داد؟ ✓ کاربرد آزمون‌های شخصیت شناسی در استخدام چیست؟ ✓ شناخت بهتر رفتارها و شخصیت‌ها در محیط کار، چگونه می‌تواند به رشد سریع‌تر در محیط کار کمک کند؟ ✓ چگونه می‌توانم با تغییر الگوهای رفتاری خود، به فرد موفق‌تر و اثربخش‌تری در محیط کار تبدیل شوم؟ ✓ چگونه می‌توانم با تغییر طراحی سازمان خود (طراحی فیزیکی، طراحی فرایندها و سیستم‌ها) فضای کار را برای الگوهای شخصیتی مختلف تسهیل کنم؟ ✓ چه رابطه‌ای بین الگوهای رفتار و شخصیت و ترجیحات مشتریان و طراحی محصول و خدمت برای آنان، وجود دارد؟ ✓ چگونه می‌توانم از شناخت شخصیت مشتریان، برای بازاریابی و تبلیغات بهتر بهره بگیرم؟ ✓ جایگاه شخصیت شناسی و رفتارشناسی در مدیریت ارتباط با مشتری کجاست؟ 	<p>سرفصل‌های پیشنهادی دوره</p>		
	<p>شرایط شرکت کنندگان</p>		
	<p>ملزومات دوره</p>		
<p>به صورت توافقی</p>	<p>تاریخ شروع دوره</p>	<p>روزهای پیشنهادی مدرس</p>	<p>به صورت توافقی</p>
<p>به صورت توافقی</p>	<p>بازه زمانی مورد نظر (هفته)</p>		
<p>عملی</p>	<p>تئوری</p>	<p>تعداد ساعت پیشنهادی مورد نیاز:</p>	<p>حق الزحمه پیشنهادی مدرس</p>
<p>۱۲</p>	<p>۲۰</p>		
<p>۲۰</p>	<p>ظرفیت دوره (تعداد نفر)</p>	<p>شهریه پیشنهادی دوره برای هرنفر</p>	<p>شهریه کل دوره</p>



مرکز آموزش‌های آزاد دانشکده مدیریت دانشگاه خوارزمی

سایر عناوین دوره‌ها و کارگاه‌ها

- مدیریت بازاریابی-اخلاق حرفه‌ای در محیط کار- مدیریت دانش- مدیریت منابع انسانی- اصول مدیریت- توانمندسازی کارکنان- روانشناسی رقابت- مدیریت استرس- افزایش عزت نفس- مدیریت توجه- زبان بدن- مدیریت استعدادها- مهارت یادگیری- استراتژی کسب و کار- مهارت‌های ارتباطی- پرورش تسلط کلامی- کارگاه زندگی شاد- کارگاه عزت نفس- کارگاه کار تیمی- کارگاه مدیریت در شرایط ابهام- کارگاه فن معلمی و تربیت استاد- ایمنی و بهداشت محیط کار- ارتقاء سلامت اداری- دوره تخصصی حسابداری مالی ۱ و ۲-